

Fidest – Agenzia giornalistica/press agency

Quotidiano di informazione – Anno 22 n° 106

HOME CHI SIAMO TESTI FIDEST ARCHIVIO RICHIEDI UNA RECENSIONE COLLEGAMENTI SCRIVI AL DIRETTORE CONTATTI

Press agency

Direttore responsabile:
Riccardo Alfano

Reg. tribunale Roma
n°128/88 del 17/03/1988
Reg. nazionale stampa
Pres. cons. min.
L. 5/8/61 n°461
n°02382 vol.24
del 27/05/1988

Categorie

Confronti
Cronaca
Estero
Roma
Diritti
Economia
Editoriali
Lettere al direttore
Medicina
Mostre – Spettacoli
Politica
Recensioni
Fidest
Spazio aperto
Uncategorized
Università
Viaggi
Welfare

Archivio

Seleziona mese: + -

Statistiche

566.181 contatti

« Macchiaioli a Montepulciano »

La strada del tartufo e della castagna

Publicato da fidest su venerdì, 9 aprile 2010

Incidente mortale centrale Enel di Civitavecchia »



Prosegue spedita l'onda lunga dei consensi per "la Strada del Tartufo e della Castagna" e per la Valle del Turano. Che in termini concreti, significa poi presenze di numerosi turisti, anche in occasione delle recenti festività pasquali. Merito esclusivo di un itinerario che è un mix vincente tra gastronomia tipica e natura incontaminata, relax e aria pura, promosso dalla Comunità Montana del Turano. Così come spiega Dante D'Angeli, presidente della Comunità. «Indubbiamente la Strada del Tartufo e della Castagna ha in origine un suo fascino particolare, tuttavia credo che le fortune del percorso siano merito soprattutto di una promozione vincente in Italia e all'estero che costa frequenti investimenti di risorse sia a livello economico, che in termini di idee e lavoro. C'è ancora molto da fare. Niente è perfetto, ma tutto è perfezionabile con frequenti sacrifici. E la nostra Comunità intende operare su questa direttrice». Ma va anche detto che si è rivelata azzeccata la scelta di aver pubblicizzato il prodotto "Strada del Tartufo e della Castagna" con una sinergia univoca che vede coinvolti tutti i Comuni lungo l'itinerario di 40 km e con una forte attività di comunicazione e con la promozione del territorio sulle più importanti testate nazionali (Autocaravan, Caravan e Camper, Plain Air, Buona Cucina, Radio Classica, Radio Marconi, solo per citare qualcuna). E venerdì la "Strada del Tartufo e della Castagna" approda anche al Tg2, nella trasmissione EAT PARADE, la rubrica Rai per chi vuol bere bene e mangiar sano.

E' stato Bruno Gambacorta, ideatore e conduttore del programma, a scoprire i piatti e le prelibatezze gastronomiche della terra dell'Alta Sabina, ambientando il tutto al Ristorante "Il Tartufo" di Stipes. A trionfare, ovviamente il tartufo con i suoi profumi e odori. Il servizio andrà in onda venerdì 9 aprile alle ore 13.45 con replica sabato 10 dopo mezzanotte e subito dopo sul sito www.tg2.rai.it, nella sezione rubriche/eatparade (tur)



Questo post è stato pubblicato il venerdì, 9 aprile 2010 a 10:01 ed è archiviato in [Viaggi](#). Contrassegnato da tag: [castagna](#), [percorso](#), [strada](#), [tartufo](#). Puoi seguire tutte le risposte a questo articolo attraverso il [RSS 2.0 feed](#). Puoi [lasciare una risposta](#), oppure [trackback](#) dal tuo sito.

Lascia un Commento

Cerca

aprile: 2010
L M G V S D
1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30
« mar

Più letti

Rifruti: distribuiti 50.000 moduli di rimborso Iva
Mostra Jacopo Bassano
Contratto forze polizia
Rivolta al centro immigrati di Crotona
Equipollenza titoli di studio militari

Articoli recenti

La corsa più grande del mondo Maurizio Cucinotta: Dal fantastico al reale
Salvatore Alessi: Risveglio Quantico
Lupo Boromovoi: Calco della cavenna
Eros: Collettiva
Il Violino di Lisa Battistivilli
Accordo Unicam e Jilin
Agricoltura! Università
Daniela D'Andreas: Can You See Inside of Me?

A Luano la bonifraie del cristallo